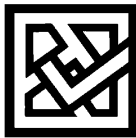


کد کنترل

825

A

عصر پنج‌شنبه
۱۴۰۳/۱۲/۰۲



«علم و تحقیق، کلید پیشرفت کشور است.»
مقام معظم رهبری

دفترچه شماره ۳ از ۳

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

آزمون ورودی دوره‌های دکتری (نیمه‌متمرکز) – سال ۱۴۰۴
علوم ارتباطات (کد ۲۱۷۵)

تعداد سؤال: ۸۰ سؤال
مدت زمان پاسخگویی: ۱۰۵ دقیقه

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤال‌ها

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	روزنامه‌نگاری – مطالعات رسانه‌های جمعی	۳۰	۱	۳۰
۲	نظریه‌های ارتباطات و فرهنگ – روش‌های پژوهش در علوم ارتباطات	۵۰	۳۱	۸۰

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

این آزمون نمره منفی دارد.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات کادر زیر، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخنامه و دفترچه سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی جلد دفترچه سؤالات و پایین پاسخنامه را تأیید می‌نمایم.

امضا:

روزنامه‌نگاری – مطالعات رسانه‌های جمعی:

- ۱- کدام مورد، درست نوشته شده است؟
 - (۱) نگه‌داشته است، آئین، بخرد، خسته‌ی کار، شورای عالی، اینکار، خوب است
 - (۲) نگه‌داشته است، آیین، بخرد، خسته‌ی کار، شورای عالی، این کار، خوب است
 - (۳) نگه‌داشته است، آئین، به‌خرد، خسته‌ی کار، شورای عالی، اینکار، خوبست
 - (۴) نگه‌داشته است، آیین، به‌خرد، خسته‌ی کار، شورای عالی، این کار، خوبست
- ۲- از لحاظ نحوی، کدام مورد درست است؟
 - (۱) آزاد شدن شکار برای اتباع خارجی در مناطق حفاظت‌شده
 - (۲) مناطق حفاظت‌شده و آزاد شدن شکار برای اتباع خارجی
 - (۳) در مناطق حفاظت‌شده اتباع خارجی مجاز به شکار هستند.
 - (۴) اتباع خارجی مجازند در مناطق حفاظت‌شده به شکار بپردازند.
- ۳- واحد شمارش متناسب با محدودهای روبه‌رو، به‌ترتیب کدام‌اند؟ «شمشیر، چشمه، جلد، پارچه، سگ، درخت، چاه، قنات»
 - (۱) عراده، رشته، پوست، توپ، قطعه، عدد، حلقه، باب
 - (۲) قبضه، باب، کتاب، تخته، عدد، تنه، حلقه، باب
 - (۳) قبضه، باب، پوست، طاقه، قلاده، اصله، حلقه، رشته
 - (۴) دستگاه، حلقه، دفتر، قواره، رأس، تنه، باب، حلقه
- ۴- از لحاظ نحوی، کدام مورد درست است؟
 - (۱) مجبوری از این و آن قرض کنی تا پولدار شوی.
 - (۲) مجبوری از این و آن قرض کنی تا وقتی که پولدار شوی.
 - (۳) تا وقتی که پولدار نشوی، مجبوری از این و آن قرض کنی.
 - (۴) تا وقتی که پولدار بشوی، مجبوری از این و آن قرض کنی.
- ۵- کدام مورد، درست نوشته شده است؟
 - (۱) بسوی، به‌دین، بیاندیش، به‌نام، به‌خرد، نه‌جوییم، به‌گفتند
 - (۲) بسوی، بدین، بیاندیش، به‌نام، به‌خرد، نجوئیم، به‌گفتند
 - (۳) به‌سوی، بدین، بیندیش، بنام، بخرد، نجویم، بگفتند
 - (۴) به‌سوی، بدین، بیاندیش، بنام، به‌خرد، نجوایم، بگفتند
- ۶- گفتن تمام حقایق ضروری و چراها و انعکاس جوانب آن‌ها، در کدام نوع گزارش، برجسته‌تر است؟
 - (۱) تشریحی
 - (۲) عمقی
 - (۳) اجتماعی
 - (۴) خبری

- ۷- توسعه نظام خودتنظیمی در روزنامه‌نگاری، از کدام طریق برای روزنامه‌نگاران صورت می‌گیرد؟
 (۱) برچیده شدن هرگونه قیدوبند
 (۲) حمایت از حقوق حرفه‌ای
 (۳) عملیاتی شدن میثاق اخلاق حرفه‌ای
 (۴) آموزش تخصصی
- ۸- گزارش‌های تحقیقی، بیشتر کدام مسائل را پوشش می‌دهند؟
 (۱) مسائل اجتماعی روزمره
 (۲) رویدادهای فرهنگی
 (۳) درگیری‌های نظامی
 (۴) ناهنجاری‌های سیاسی، اقتصادی
- ۹- در کدام نوع روزنامه‌نگاری، «مشارکت در پیکربندی دوباره هویت‌های فردی و جمعی»، از روزنامه‌نگار مورد انتظار است؟
 (۱) بحران
 (۲) تحقیقی
 (۳) توسعه
 (۴) تحلیلی
- ۱۰- ارزیابی ذهنی و قضاوت شخصی در مورد رویدادهای خبری، چه نامیده می‌شود و به کدام عنصر خبری در آن، به شکل برجسته پاسخ داده می‌شود؟
 (۱) استدلال شخصی - چه
 (۲) گزارش تحلیلی - چرا
 (۳) گزارش خبری - چه
 (۴) تفسیر - چرا و چگونه
- ۱۱- سه عامل مهم در دور ساختن روزنامه‌نگاری از وظیفه و مسئولیت شهروندسازی دخیل است. کدام عامل جزو این عوامل دخیل نیست؟
 (۱) ماهیت فناوری جدید
 (۲) قوانین و مقررات
 (۳) شرکت‌های بزرگ
 (۴) پدیده جهانی شدن
- ۱۲- عبارت زیر، براساس کدام عنصر خبری تنظیم شده است؟
 «انتقام‌گیری دو موتورسوار از یک فرد ناشناس، باعث شلیک سه گلوله و مجروح شدن او شد.»
 (۱) چه؟ (۲) چرا؟ (۳) کجا؟ (۴) چگونه؟
- ۱۳- روزنامه‌نگاری توسعه، بر کدام عناصر خبری تأکید می‌کند؟
 (۱) کجا - چه
 (۲) که - چرا
 (۳) چرا - چگونه
 (۴) که - کجا
- ۱۴- در قواعد تیترنویسی، کدام مورد، استثناپذیر است و در شرایط خاص می‌توان از آن چشم‌پوشی کرد؟
 (۱) نوشتن تیترهای سؤالی
 (۲) شکستن واژه‌ها در تیتر
 (۳) نگارش حروف اضافه در ابتدای تیتر
 (۴) پیوسته‌نوشتن واژه‌ها
- ۱۵- «استراتژی آمریکا برای مقابله با قدرت ایران در منطقه»، جزو کدام یک از تیترهای خبری است؟
 (۱) نقلی
 (۲) مبهم
 (۳) توصیفی
 (۴) استنباطی
- ۱۶- کدام موارد، سه کاربرد اصلی اسطوره هستند؟
 (۱) فرهنگی - تاریخی - دینی
 (۲) آیینی - مردم‌شناختی - نشانه‌شناختی
 (۳) ایدئولوژیکی - طبیعی‌سازی - نشانه‌شناختی
 (۴) انسان‌شناختی - جامعه‌شناختی - زیبایی‌شناختی
- ۱۷- «پارادایم تکنولوژی اطلاعات»، چه ویژگی‌هایی دارد؟
 (۱) اطلاعات ماده خام آن است، تأثیر ICT فراگیر است، شبکه‌ساز است، انعطاف‌پذیر است، همگرایی دارد.
 (۲) اطلاعات ماده خام آن است، تأثیر ICT محدود به شبکه است، واگرایی درونی دارد.
 (۳) سیستم چندرسانه‌ای دارد، فضای زمان‌ها در آن فضای مکان‌ها را می‌سازد.
 (۴) همان شبکه‌های خشم و امید است.

- ۱۸- کدام مورد، جزو ویژگی‌های «پارادایم تکثر» موردنظر سرواس در ارتباطات و توسعه است؟
 (۱) مطالعه توسعه در بافت ملی، مرکز ثقل این پارادایم است.
 (۲) عوامل داخلی و موانع ملی، بیشتر از سایر مسائل موجب توسعه نیافتگی می‌شود.
 (۳) توسعه دارای هیچ مدل جهان‌شمولی نیست و هر جامعه‌ای باید راهبرد خاص خود را داشته باشد.
 (۴) تجربه تاریخی غرب، در کشورهای توسعه‌نیافته تکثیر و منتشر شود.
- ۱۹- کدام مورد، توضیح‌دهنده تعارض تاریخی «والرشتاین» درخصوص جهانی‌شدن یک فرهنگ خاص است؟
 (۱) روند تاریخی نشان داده است که جهان به سمت تک‌فرهنگی شدن، پیش می‌رود.
 (۲) تاریخ جهان نشان داده است که جهان به دو قطب مرکزی و پیرامون تقسیم می‌شود.
 (۳) تاریخ گذشته جهان نشان‌دهنده این است که همه فرهنگ‌ها زمانی افول می‌کنند.
 (۴) تاریخ نشان داده که علی‌رغم مواجهه فرهنگ‌ها با یکدیگر، هیچ فرهنگی کاملاً در دیگری ذوب نشده است.
- ۲۰- در فراگرد «نشر نوآوری راجرز»، نقش ارتباطات چگونه تعریف می‌شود؟
 (۱) با گذار از ارتباطات شفاهی به سوی ارتباطات جمعی
 (۲) در مرحله آگاهی‌بخشی: رسانه‌های جمعی، در مرحله ترغیب به پذیرش: ارتباطات رودرو
 (۳) در مرحله آگاهی‌بخشی: شبکه‌های تعاملی، در مرحله ترغیب به پذیرش: ارتباطات جمعی
 (۴) در مرحله آگاهی‌بخشی: ارتباطات چهره‌به‌چهره، در مرحله کاربرد: رسانه‌های جمعی
- ۲۱- کدام مورد، معرف انواع تصمیمات در حیطه نشر نوآوری‌ها است؟
 (۱) ارتباطی، اجتماعی، مدیریتی
 (۲) انسانی، مدیریتی، اخلاقی
 (۳) اختیاری، جمعی، فرمایشی
 (۴) اخلاقی، ملی، اجتماعی
- ۲۲- نظریه «حقوق طبیعی در مورد آزادی مطبوعات»، نخستین بار و به وضوح از سوی چه کسی مطرح شد؟
 (۱) جان मिलتون
 (۲) جان لاک
 (۳) توماس پین
 (۴) ماتیو تیندال
- ۲۳- کدام مورد براساس نظریه برجسته‌سازی، در افزایش نیاز افراد به راهنمایی مؤثرتر است؟
 (۱) آشنایی بیشتر افراد با موضوع
 (۲) کاهش وابستگی افراد به رسانه‌های خبری
 (۳) افزایش ارتباط موضوع با زندگی روزمره افراد
 (۴) کاهش پیچیدگی اطلاعات ارائه‌شده در رسانه‌ها
- ۲۴- با توجه به آرای رایزن، کاربر اینستاگرامی که در سبک زندگی و مصرف به‌شدت متأثر از اینفلوئنسرها و ستاره‌ها است، با کدام نوع شخصیت قرابت بیشتری دارد؟
 (۱) سنت‌راهبر
 (۲) دگرراهبر
 (۳) درون‌راهبر
 (۴) ستاره‌راهبر
- ۲۵- «مکتب شیکاگو» در حوزه مطالعات ارتباطی، زمینه‌ساز کدام رویکرد فلسفی شد؟
 (۱) وجودی
 (۲) اجتماعی
 (۳) انتقادی
 (۴) عمل‌گرایی
- ۲۶- کدام موارد از نظر «جف کینگ»، مجموعه مؤلفه‌هایی است که به انتخاب فیلم توسط مخاطب کمک می‌کند؟
 (۱) تهیه‌کننده - سبک فیلم - ستاره
 (۲) ژانر - ستاره - کارگردان
 (۳) شرکت سینمایی - کارگردان - موضوع فیلم
 (۴) جلوه‌های ویژه - ژانر - داستان فیلم

- ۲۷- در دیدگاه «جان استوری» و در مقایسه مطالعات فیلم و مطالعات فرهنگی سینما، کدام مورد به مطالعات فرهنگی سینما مربوط است؟
- (۱) تماشاگر فعال
(۲) تحلیل متن
(۳) تماشاگر منفعل
(۴) معنا به منزله تابعی از تولید
- ۲۸- بنیاد روزنامه‌نگاری و فرهنگ، در کدام دوره بین زنان ایران توسعه پیدا کرد؟
- (۱) صدارت امیرکبیر
(۲) انقلاب مشروطه
(۳) تأسیس وزارت مطبوعات
(۴) نهضت سیدجمال‌الدین اسدآبادی
- ۲۹- مستندسازی سینمایی، به کدام نوع روش ساخت فیلم اطلاق می‌شود؟
- (۱) فیلم‌های مستند
(۲) پشت صحنه‌های فیلم با کمی ویراستاری
(۳) ایجاد حادثه‌ای توسط فیلم‌ساز و فیلمبرداری از آن
(۴) فیلمبرداری از حوادث و نمایش بدون ویراستاری
- ۳۰- کدام نظریه پرداز، نقش مهم رسانه‌های جمعی در فروش مخاطبان به تبلیغات و صاحبان آگهی‌های تجاری را برجسته کرد؟
- (۱) دیوید لوین
(۲) آرمان ماتلار
(۳) دالاس اسمایت
(۴) هربرت شیلر

نظریه‌های ارتباطات و فرهنگ - روش‌های پژوهش در علوم ارتباطات:

- ۳۱- کدام مورد، به تعریف مازولینی و شولز از «سیاست رسانه‌ای شده» اشاره دارد؟
- (۱) مبتنی بر پوپولیسم رسانه‌ای است.
(۲) مبتنی بر نمایش رسانه‌ای و افول نخبگان سیاسی است.
(۳) در آن، رسانه‌ها واسطه و میانجی تغییرات سیاسی هستند.
(۴) استقلال خود را از دست داده و در کارکردهای اصلی خود به رسانه‌ها وابسته است.
- ۳۲- در پژوهش آین انگ درباره بینندگان سریال دالاس، تماشاگران با اتخاذ چه موضعی، در عین مشاهده آن به منزله نمایشی بی‌ارزش، از این سریال لذت می‌بردند و احساس گناه نمی‌کردند؟
- (۱) کنایه و تمسخر
(۲) طرد و تنفر
(۳) تشخیص فریب و اغوای فرهنگ توده‌ای
(۴) پوپولیسم
- ۳۳- هویت‌های مقاومت از نظر کاستلز، چگونه شکل می‌گیرند؟
- (۱) در پرتو امواج جهانی و فردگرایی رادیکال
(۲) در جوامع سنتی و براساس ارزش‌های مبتنی بر سنت
(۳) با بر ساختن و تجدید ساختار نهادهای جامعه مدنی در جامعه شبکه‌ای
(۴) در زوال هویت‌های مشروعیت‌بخش و حول نهضت‌های فعال اجتماعی در جامعه شبکه‌ای
- ۳۴- کدام مورد، معرف رویکرد کلی مکتب نوسازی در عرصه توسعه است؟
- (۱) ارتباطات مشارکتی با همراهی تمام‌عیار برنامه‌ریزان و ذی‌نفعان در شرایطی برابر
(۲) ارتباطات عمودی از بالا به پایین، برنامه‌ریزان در صدر، ذی‌نفعان قدرتمند و دارای حق تصمیم
(۳) ارتباطات یک‌سویه، برنامه‌ریزان دارای حق انحصاری تصمیم‌گیری و ذی‌نفعان مسئول حفظ نتایج
(۴) ارتباطات پایین به بالا، برنامه‌ریزان در سطح مجری، ذی‌نفعان دارای حق انحصاری تصمیم‌گیری

- ۳۵- «ارتباطات خودگزین و خودانگیزش» (mass self communication)، چه ویژگی‌هایی دارد؟
- (۱) ترکیب «ارتباطات انسانی» و «ارتباطات جمعی» است.
 - (۲) در محتوا خودتولید، در پخش خودگردان و در دریافت خودگزین است.
 - (۳) در محتوا بر تولید انبوه، در پخش بر خودگزینی و در دریافت بر فناوری‌های جدید متکی است.
 - (۴) شبکه‌های رایانه‌ای ستون فقرات آن، دیجیتالی بودن زبان آن و توزیع و تعامل محلی گسترده آن است.
- ۳۶- راجرز برویکر، وعده‌های فرهنگی ارتباطات گسترده و دیجیتال را چه می‌داند؟
- (۱) فراوانی - کالاذابی - دموکراتیک‌سازی
 - (۲) تنوع - فراوانی - دموکراتیک‌سازی
 - (۳) سیال شدن - فردگرایی - تنوع
 - (۴) پوپولیسم - همگرایی - تسطیح فرهنگی
- ۳۷- با توجه به نظریه مک‌لوهان، کدام رسانه به تعادل نسبت‌های حسی کمک بیشتری می‌کند؟
- (۱) دست‌نوشته‌ها
 - (۲) تلویزیون
 - (۳) چاپ
 - (۴) رادیو
- ۳۸- کدام مورد، اصلی‌ترین عنصر در ساختار فرهنگ است که با تغییر آن، همه نمودهای فرهنگ دچار تغییر می‌شود؟
- (۱) ایدئولوژی
 - (۲) مناسک
 - (۳) عقاید
 - (۴) ارزش‌ها
- ۳۹- کدام موارد، مهم‌ترین پیامدهای اجتماعی، سیاسی و فرهنگی فناوری‌های جدید ارتباطی در ایران هستند؟
- (۱) پیشی‌گرفتن فناوری بر مخاطب
 - (۲) پیدایش و رشد ارتباطات خودگزین و شبکه‌ای شدن امور اجتماعی، فرهنگی و سیاسی
 - (۳) نقش‌آفرینی بیشتر رادیو و تلویزیون ملی و رسانه‌های فراگیر در برابر رسانه‌های کوچک
 - (۴) تبدیل نظاره‌گری سست‌کوشی مخاطبان به کنش جمعی مدنی و مشارکت در نهادهای اجتماعی
- ۴۰- نظریه‌های ارتباطات و توسعه بر پایه دیدگاه تهرانیان در سه دهه گذشته، به کدام سو رفته‌اند؟
- (۱) از تمرکز بر ارتباطات بین‌فردی و جایگزین‌ها به سوی تمرکز بر رسانه‌های جمعی
 - (۲) از تأکید بر توسعه انسانی به سوی توسعه مادی
 - (۳) از جبرگرایی به سوی تعیین‌ناپذیری و عاملیت انسانی
 - (۴) از جهش‌های فناورانه به سوی انتقال فناوری
- ۴۱- «توسعه ملی» از نظر تهرانیان، چه مفهومی دارد؟
- (۱) گسترش ظرفیت ساخت‌ها و کارویژه‌های اجتماعی
 - (۲) بالا رفتن تولید ملی در رسیدن به رشد اقتصادی و رفاه عمومی
 - (۳) افزایش کارایی سازمان‌های سیاسی و نهادهای مدنی برای حل‌وفصل تضادهای فردی و اجتماعی
 - (۴) بالا رفتن ظرفیت مادی و معنوی نظام ملی و رسیدن به سطوح جدیدی از پیچیدگی نظم و نوآوری
- ۴۲- کدام مورد، مشخصه شخصیت دگرراهبر (رایزمن) در جامعه رسانه‌ای شده کنونی از دیدگاه «استیگ هاروارد» است؟
- (۱) فردگرایی نرم
 - (۲) پیوند اجتماعی قوی
 - (۳) همگونی گله‌وار
 - (۴) هویت پایدار
- ۴۳- کدام موارد، مفاهیم اصلی مورد استفاده «آلتاید و اسنو» در فهم رسانه‌ها هستند؟
- (۱) محتوا و معنا
 - (۲) صورت و قالب
 - (۳) وسیله و پیام
 - (۴) متن و فرامتن
- ۴۴- مفهوم «جامعه در رسانه تنیده» از چه کسی است و به کدام فرایند اشاره دارد؟
- (۱) مانوئل کاستلز - اطلاعاتی شدن
 - (۲) جان ون دایک - شبکه‌ای شدن
 - (۳) گودموند هرنس - رسانه‌ای شدن
 - (۴) ژان بودریار - مجازی شدن

- ۴۵- اشاره سونیا لیوینگستون به «حضور رسانه‌ها در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی و تغییرات ساختاری در این قلمرو»، دلالت بر کدام نظریه دارد؟
 (۱) رسانه‌ای شدن (۲) ساختارگرایی
 (۳) شناختی - اجتماعی (۴) کاشت فرهنگی
- ۴۶- در کدام نظریه، مخاطبان و کاربران، متغیر اصلی و رسانه‌ها، متغیر ثانوی هستند؟
 (۱) اجتماعی - رفتاری (۲) رسانه‌ای شدن
 (۳) استحکام و تأثیر محدود (۴) استفاده و رضامندی
- ۴۷- «هنری جنکینز»، در توصیف مخاطبان رسانه‌ها از چه عبارتی استفاده می‌کند؟
 (۱) پرسه‌زنان جستجوگر (۲) شکارچیان غیرمجاز متن
 (۳) مسافران خانه‌به‌دوش (۴) تولیدکنندگان ثانویه متن
- ۴۸- «جهانی شدن» به واسطه رسانه‌های اجتماعی، بیانگر کدام ویژگی‌ها و روندهای رسانه‌ای معاصر است؟
 (۱) تمایل به مرکز و متمایزسازی (۲) تمایل به مرکز و همگون‌سازی
 (۳) گریز از مرکز و همگون‌سازی (۴) گریز از مرکز و متمایزسازی
- ۴۹- در کدام زمینه تحلیل در اقتصاد سیاسی فرهنگ و ارتباطات، رویکرد فلسفه بازار آزاد و خوانش متکثر در مطالعات فرهنگی، به چالش کشیده می‌شوند؟
 (۱) اقتصاد سیاسی نهادهای فرهنگی (۲) اقتصاد سیاسی متون فرهنگی
 (۳) اقتصاد سیاسی تولید فرهنگی (۴) اقتصاد سیاسی مصرف فرهنگی
- ۵۰- روایت‌های ذیل رویکرد «ایده‌آلیسم» (رسانه‌ها به‌عنوان سازنده جامعه) از دیدگاه مک‌کوایل، کدام موارد هستند؟
 (۱) هژمونی فرهنگی، ماتریالیسم فرهنگی، کارکردگرایی ساختاری
 (۲) نظریه کاشت، امپریالیسم فرهنگی، دگرگونی ارزش‌های فرد
 (۳) نوسازی فرهنگی، برساخت‌گرایی اجتماعی، ساختارگرایی
 (۴) جبرگرایی فناورانه، نظریه کارکردگرایی، مارکسیسم
- ۵۱- آدورنو و هورکهایمر در کتاب «دیالکتیک روشنگری»، «سرگرمی» به‌عنوان مشخصه فرهنگ توده‌ای مدرن را گریز از کدام مورد توصیف می‌کنند؟
 (۱) واقعیت بد و سرکوب‌گر (۲) رنج و آلام زندگی روزمره
 (۳) آخرین اندیشه مقاومت در برابر واقعیت (۴) الگوی متداول و تکراری زندگی شغلی
- ۵۲- اندیشه پیشرفت پایان‌ناپذیر در فرایند توسعه و ارتباطات توسعه، به کدام معنا است؟
 (۱) اندیشه‌ای است نوین و قائل به وجود رابطه میان پیشرفت و رویدادهای تاریخی و شرایط محیطی که در تفسیر رابطه میان ارزش‌های واحد و جهان‌گستر توسعه با ارزش‌های قیاس‌ناپذیر نظر واحدی ارائه نمی‌دهد.
 (۲) اندیشه‌ای کهن در تاریخ بشر است که توسعه منابع مادی توسعه را شروط کافی برای تحقق آن می‌داند.
 (۳) همان الگوی توسعه ملی است که صرفاً بر ظرفیت‌های قیاس‌ناپذیر درون‌زا تأکید می‌کند.
 (۴) اندیشه‌ای است که صرفاً بر الگوهای کلان و جهان‌شمول توسعه تکیه دارد.
- ۵۳- مسئله بنیادین توسعه در جامعه کنونی، براساس رصد تغییرات اجتماعی و ارتباطی، کدام مورد است؟
 (۱) مقابله با امواج تبلیغات سیاسی و ارتباط جهانی
 (۲) تقویت رسانه‌های جریان اصلی و رادیو و تلویزیون
 (۳) تأکید بر یکپارچگی در برابر تکثرها و تفاوت‌های اجتماعی
 (۴) ایجاد فرصت‌ها و ظرفیت‌های جدید برای «بازسازی همبستگی اجتماعی»

- ۵۴- نظریه «وانمایی» ژان بودریار، به کدام معنا است؟
 (۱) نشانه‌ها، واقعیت را بازنمایی می‌کنند.
 (۲) مرز خیال و واقعیت، شفاف‌تر شده است.
 (۳) دنیای نمادین رسانه‌ها، جایگزین دنیای واقعی شده است.
 (۴) دنیای نمادین رسانه‌ها و دنیای واقعی، در هم ادغام شده است.
- ۵۵- کروتز در تعریف رسانه‌ای شدن «به‌عنوان بخشی از فرایند متمدن شدن»، متأثر از کدام جامعه‌شناس است؟
 (۱) ماکس وبر
 (۲) نوربرت الیاس
 (۳) جرج زیمل
 (۴) پیر بوردیو
- ۵۶- استفاده از انگشت اشاره برای نشان دادن «اینجا»، «آنجا»، «بالا» و «پایین»، چه نوع نشانه‌ای است؟
 (۱) نمایه
 (۲) نماد
 (۳) نگاره
 (۴) آیکون
- ۵۷- متغیرهای فاصله‌ای و نسبی، کدام ویژگی‌ها را دارند؟
 (۱) تفاوت‌های میان طبقات آن، تنها به‌طور کیفی قابل شناسایی است.
 (۲) طبقات آن قابل رتبه‌بندی نیستند و نمی‌توان تفاوت میان طبقات را کمی کرد.
 (۳) طبقات آن را می‌توان رتبه‌بندی کرد، اما تفاوت‌های آنها به‌طور دقیق کمی نمی‌شود.
 (۴) طبقات آن دارای ترتیب طبیعی هستند و تفاوت‌های میان آنها را می‌توان به‌طور دقیق کمی کرد.
- ۵۸- در مطالعه نقش درآمد سرانه در دموکراسی، واحد تحلیل کدام مورد است؟
 (۱) افراد
 (۲) کشورها
 (۳) درآمد سرانه
 (۴) نظام سیاسی
- ۵۹- کدام مورد، بیانگر هدف اصلی تحقیق تبیینی است؟
 (۱) تحلیل داده‌ها برای یافتن ارتباط‌های احتمالی بین متغیرها
 (۲) توصیف دقیق روابط بین متغیرها برای شناسایی الگوهای رفتاری
 (۳) گردآوری داده‌های کیفی برای درک بهتر زمینه اجتماعی موضوع
 (۴) اثبات وجود رابطه علی بین متغیرها با حذف تبیین‌های ممکن دیگر
- ۶۰- هستی‌شناسی پارادایم برساختی - تفسیری، بر چه اصولی استوار است؟
 (۱) قوانین طبیعی و جهانی
 (۲) پدیده‌های ثابت و غیرقابل تغییر
 (۳) نسبی‌گرایی و برساخته‌های اجتماعی
 (۴) واقعیت‌های عینی و قابل اندازه‌گیری
- ۶۱- کدام مورد، از مهم‌ترین مکاتب پژوهشی در تحقیق کیفی است که بر تدوین نظریه براساس داده‌ها تأکید دارد؟
 (۱) تحلیل ژانر با مطالعه ساختارهای متنی مختلف
 (۲) تحلیل گفتمان با تأکید بر بسط منظم گفت‌وگوها
 (۳) نظریه‌پردازی داده‌محور در سنت گلیزر و اشتراوس
 (۴) روش‌شناسی قوم‌نگارانه با تمرکز بر فعالیت‌های روزمره
- ۶۲- کدام مورد، نام عملیاتی است که طی آن، هر جفت از افرادی را که خصوصیات یکسانی دارند، مشخص می‌کنند و سپس یکی را در گروه آزمایش و دیگری را در گروه کنترل قرار می‌دهند؟
 (۱) اثر هاوتورن
 (۲) هم‌تاسازی
 (۳) انتصاب تصادفی
 (۴) اثر هاله‌ای

- ۶۳- معمولاً چه روشی برای تحلیل جهت‌گیری سیاسی در اعلامیه‌های مبارزات انتخاباتی مناسب است؟
 (۱) تحلیل مضمون (۲) تحلیل محتوا
 (۳) تحلیل متن (۴) تحلیل ثانویه
- ۶۴- کدام یک از ویژگی‌های زیر در مورد مقیاس‌های تورستون درست است؟
 (۱) معمولاً در پژوهش‌های رسانه‌ای به‌طور گسترده استفاده می‌شوند.
 (۲) همه‌گویه‌ها بدون استفاده از داوران و امتیازگذاری تدوین می‌شوند.
 (۳) به دلیل سادگی و سرعت در تهیه گویه‌ها، در پژوهش‌ها به‌طور گسترده به کار می‌روند.
 (۴) به عنوان مقیاس‌های فاصله‌ای برابرنا شناخته می‌شوند و برای سنجش نگرش افراد نسبت به یک مفهوم استفاده می‌شوند.
- ۶۵- روش فرکلاف در تحلیل گفتمان، مبتنی بر کدام مراحل است؟
 (۱) توصیف، تفسیر و تبیین (۲) تفسیر، میان‌متنیت و توصیف
 (۳) تفسیر، توصیف و خوانش انتقادی (۴) توصیف، تبیین و خوانش معنایی
- ۶۶- از کدام یک از آزمون‌های آماری زیر، در سطح اندازه‌گیری فاصله‌ای استفاده می‌شود؟
 (۱) من ویتنی (U تست) (۲) کروسکال والیس
 (۳) تی استیودنت (۴) تای کندال
- ۶۷- پارادایم اثباتی در علوم اجتماعی، بر چه مبنایی استوار است؟
 (۱) فرض اینکه واقعیت‌ها تنها از طریق تجربیات فردی قابل درک هستند.
 (۲) تأکید بر ساختارهای اجتماعی و فرهنگی در تحلیل رفتارهای فردی است.
 (۳) اعتقاد به اینکه پدیده‌ها تنها در بسترهای خاص جغرافیایی و زمانی قابل تحلیل هستند.
 (۴) فرض وجود واقعیت‌های قابل کشف که تحت تأثیر قوانین طبیعی غیرقابل تغییر هستند.
- ۶۸- کدام مورد، به درستی تفاوت مصاحبه گروهی و بحث گروهی را توضیح می‌دهد؟
 (۱) بحث گروهی، بر ایجاد دینامیک گسترش گفت‌وگو طی بحث تأکید دارد در حالی که مصاحبه گروهی، بیشتر بر جمع‌آوری داده‌های فردی از طریق تعاملات گروهی متمرکز است.
 (۲) مصاحبه گروهی تنها برای صرفه‌جویی در زمان و هزینه طراحی شده و فاقد هرگونه پویایی گروهی است.
 (۳) مصاحبه گروهی و بحث گروهی کاملاً مشابه بوده و هیچ تفاوت روش‌شناختی میان آنها وجود ندارد.
 (۴) در بحث گروهی، پاسخ‌های افراد به صورت مستقل از یکدیگر ثبت می‌شود و هیچ تعامل گروهی صورت نمی‌گیرد.
- ۶۹- فرد پاسخگو، دیدگاه‌هایش را در مصاحبه‌هایی که سؤال‌های دارند، راحت‌تر از مصاحبه‌هایی بیان می‌کند که کاملاً و با سؤالات هستند.
- (۱) باز، ساختارنیافته، بسته (۲) باز، ساختاریافته، بسته
 (۳) بسته، ساختارنیافته، باز (۴) بسته، نیمه‌ساختاریافته، باز
- ۷۰- محققان مبدع نظریه کاشت، برای توسعه نظریه خود، از کدام یک از روش‌های تحقیق استفاده کردند؟
 (۱) تحلیل محتوا و نشانه‌شناسی (۲) نشانه‌شناسی و تمایز معنایی
 (۳) تحلیل محتوا و پیمایش (۴) پیمایش و تمایز معنایی
- ۷۱- در روش تحقیق کیفی، کنش اجتماعی به مثابه کدام مورد در نظر گرفته می‌شود که الگویی مشخص و شکل گرفته دارد و باید بر اساس روابط درونی‌اش تفسیر شود؟
 (۱) متن ادبی (۲) رفتار اجتماعی
 (۳) نشانه اجتماعی (۴) اثر اجتماعی

۷۲- تصادف، تعمیم و نمونه‌های بزرگ، از سازه‌های اصلی کدام سنت/پارادایم هستند؟

- (۱) تفسیری
(۲) پوزیتیویستی
(۳) انتقادی
(۴) ساختارگرا

۷۳- تفاوت اصلی میان نمونه‌گیری نظری و استقرای تحلیلی، کدام است؟

- (۱) استقرای تحلیلی، تنها در تحقیق کمی به کار می‌رود، اما نمونه‌گیری نظری در تحقیق کیفی استفاده می‌شود.
(۲) نمونه‌گیری نظری، براساس انتخاب موارد نابه‌هنجار است، اما استقرای تحلیلی براساس مقایسه حداقلی و حداکثری عمل می‌کند.
(۳) نمونه‌گیری نظری، صرفاً برای انتخاب داده‌های تصادفی طراحی شده است، درحالی‌که استقرای تحلیلی، به نمونه‌های نمایا توجه دارد.
(۴) نمونه‌گیری نظری، به دنبال غنای نظریه در حال تدوین است، درحالی‌که استقرای تحلیلی، با افزودن موارد نابه‌هنجار بر استحکام نظریه می‌افزاید.

۷۴- کدگذاری سطر به سطر در روش تحقیق کیفی، چه نامیده می‌شود؟

- (۱) کدگذاری محوری
(۲) کدگذاری متمرکز
(۳) کدگذاری باز
(۴) کدگذاری گزینشی (انتخابی)

۷۵- در تحلیل رگرسیون، ضریب زاویه (b) خط رگرسیون Y به X مبین چیست؟

- (۱) مقدار تغییر متغیر وابسته به ازای یک واحد تغییر متغیر مستقل
(۲) مقدار تغییر متغیر مستقل به ازای یک واحد تغییر متغیر وابسته
(۳) مقدار تغییر هردو متغیر
(۴) مقدار ثابت هردو متغیر

۷۶- هدف از استفاده از نمونه‌گیری با حداکثر نوسان چیست؟

- (۱) بررسی عملکرد برنامه‌ها با تمرکز بر موارد موفق یا ناموفق
(۲) آشکار کردن دامنه تفاوت‌ها و تنوع در میدان مورد مطالعه
(۳) انتخاب موارد حساس یا دارای اهمیت سیاسی برای ارائه بهتر نتایج
(۴) انتخاب موارد نوعی (تیپیک) برای درک وضعیت متوسط یا رایج میدان

۷۷- یکی از راه‌های ارزیابی اعتبار تحلیل گفتمان، توجه به کدام مورد است؟

- (۱) انسجام / سودمندی
(۲) تغییرپذیری / شفافیت
(۳) وحدت رویه / کثرت رویه
(۴) روایی / پایایی

۷۸- بعد از انجام تحقیقی در رابطه با قصد مجدد سفر، نتیجه به دست آمده در سطح ۵/۰ معنی دار بوده است. کدام یک از توضیحات برای این تحقیق درست است؟

- (۱) اگر فرضیه صفر را رد کنیم به احتمال ۹۵ درصد مرتکب خطای نوع اول شده‌ایم.
(۲) اگر فرضیه صفر را قبول کنیم به احتمال ۹۵ درصد قصد مجدد سفر اتفاق می‌افتد.
(۳) اگر فرضیه صفر را قبول کنیم به احتمال ۹۵ درصد مرتکب خطای نوع اول شده‌ایم.
(۴) اگر فرضیه صفر را رد کنیم به احتمال ۹۵ درصد قصد مجدد سفر اتفاق می‌افتد.

۷۹- باورپذیر کردن گزینشی در تحقیق کیفی، به کدام معنا است؟

- (۱) تنها استفاده از داده‌های متنی که برای تحقیق ضروری نیستند.
- (۲) حذف نقل قول‌ها و داده‌های غیرضروری به منظور تسهیل تحلیل نتایج
- (۳) انتخاب و ارائه گزینشی نقل قول‌ها و عبارات برای حمایت از نتایج تحقیق
- (۴) استفاده از تمامی داده‌ها و نقل قول‌ها برای مستندسازی همه اظهارات بدون هیچ انتخابی

۸۰- ارکان اصلی نظریه پردازی زمینه‌ای (Grounded Theory) کدام‌اند؟

- (۱) اشباع نظری - حساسیت نظری - تبیین و تعمیم
- (۲) نمونه‌گیری نظری - مقوله‌بندی - گزاره نظری و تعمیم
- (۳) اشباع نظری - حساسیت نظری - کدگذاری و نگارش
- (۴) نمونه‌گیری نظری - حساسیت نظری - مقایسه دائم و کدگذاری

